

Цифровая трансформация в продвижении продажи и аренды спецтехники

Павел Шинкевич

Учредитель Экскаватор Ру

psh@excavate.ru

СТТ EXPO май 2023

Прогнозы в октябре 2021



Укрупнение дилеров во всех сегментах



Увеличение и мультибрендовость ассортимента



Комплексные решения и диверсификация: сервисные контракты, продленные гарантии, лизинговая поддержка, финансовые и клиентские сервисы, программы трейд-ин, программы замены парка машин



Дилеры будут активно выходить на рынок б/у техники



Цифровизация продаж техники, запчастей и услуг



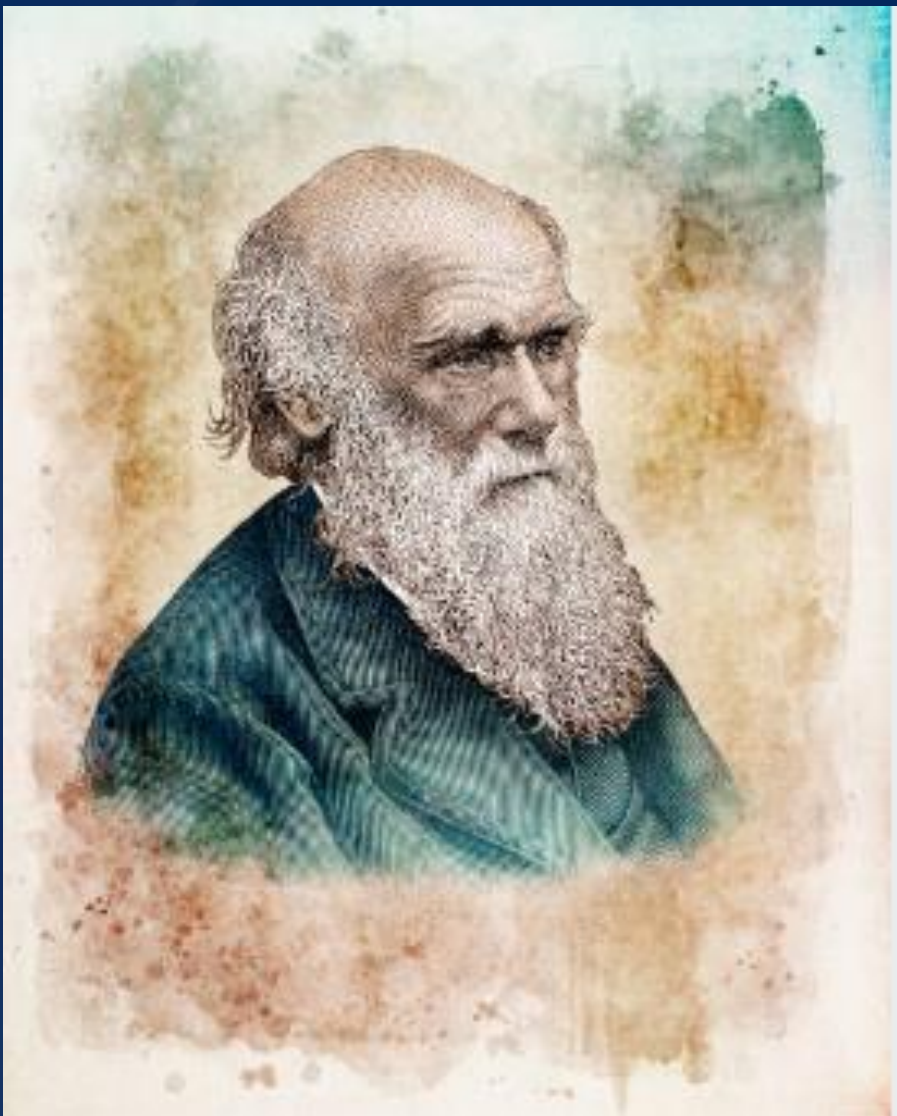
Автоматизация бизнес-процессов, в т.ч. CRM-системы

Прогнозы в октябре 2021

Ожидания по рынку интернет-рекламы

Рост количества рекламодателей за счет того, что:

- ✓ Печатные издания практически все исчезнут. Информирование о технике, работа с брендом уходят в online, растет доверие к интернет-изданиям
- ✓ Все дилеры будут размещаться во всех качественных online-каналах, в т.ч. в классифайдах (маркетплейсах, досках объявлений)



Реальна
ТОЛЬКО
ЭВОЛЮЦИЯ

“Назад в будущее”

1. Будет ли увеличиваться доля онлайн-коммуникации и заказов?
2. Будет ли выгоднее удерживать старых клиентов, чем привлекать новых?
3. Будет ли важна репутация компании, бренда, продукта?
4. Будет ли расти стоимость продвижения, рекламы, лидов?

Задачи рекламы и маркетинга – классика:

Маркетинг поддерживает продажи:

- Находит новых клиентов
- «Греет» существующих клиентов и увеличивает чек
- Работает с репутацией и брендом

в эпоху цифровой трансформации... и всегда

ФАКТ

Привлечение нового клиента обходится **в 4-10 раз дороже**, чем удержание старого

Стоимость качественного клика в контекстной рекламе **выросла в 4-6 раз** в сравнении с 2020 годом

Где в интернете **НОВЫЕ** клиенты?

- контекстная реклама
- маркетплейсы (доски объявлений)
- рассылки по каким то базам

Возвращаемся к уровню 2021 года?

Яндекс

[подбор слов](#)

купить спецтехнику

Подобрать

По словам

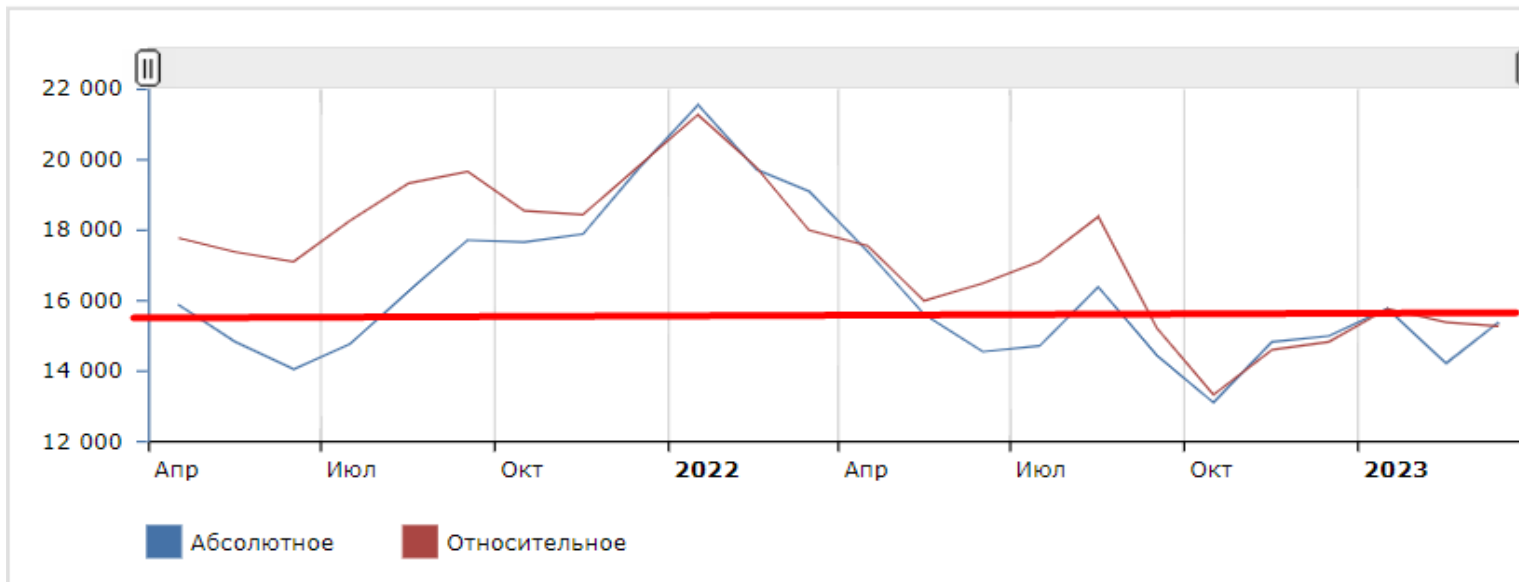
По регионам

История запросов

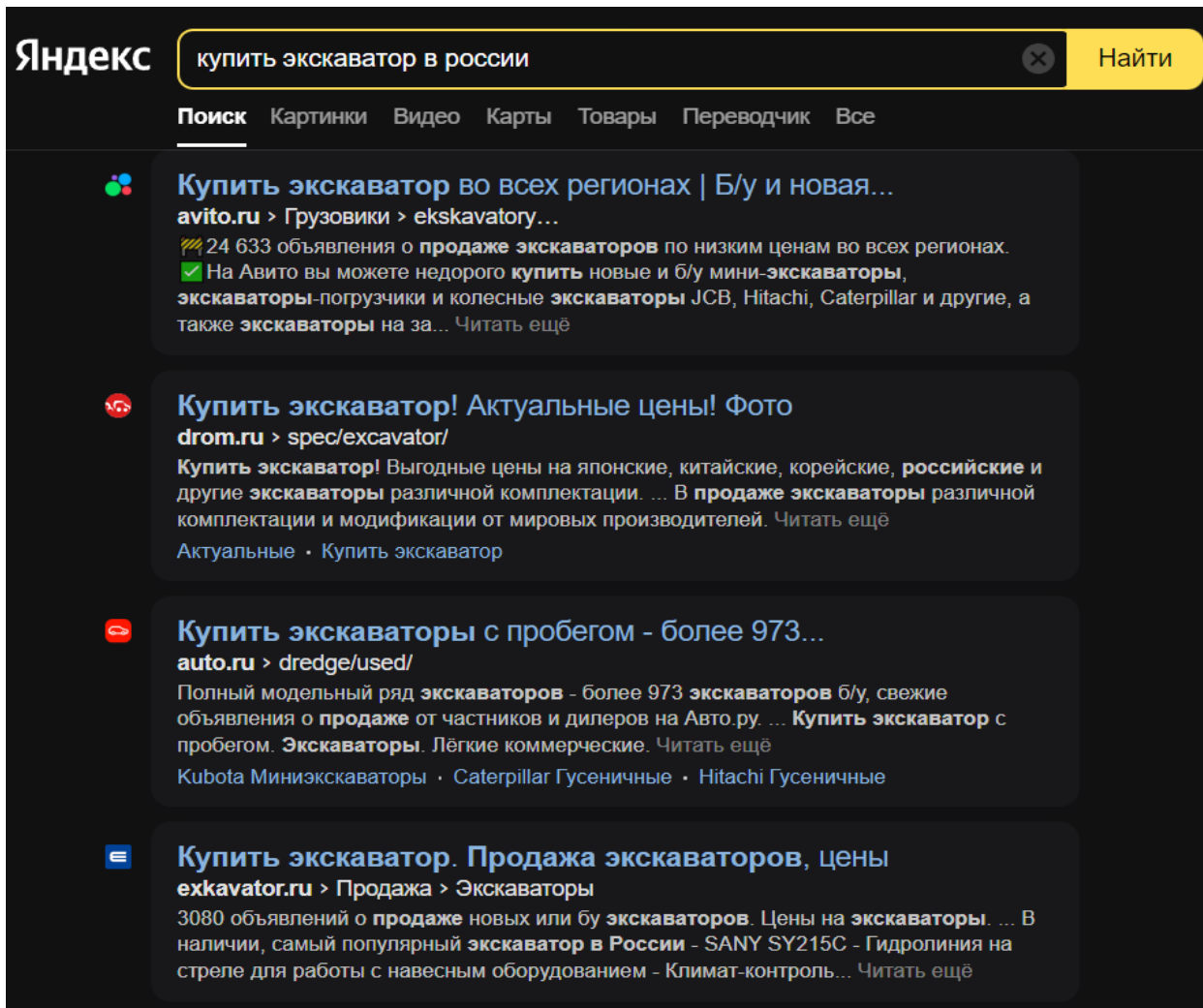
Россия

История показов по фразе «купить спецтехнику»

Группировать по:



Почему доски объявлений?



Яндекс Найти

Поиск Картинки Видео Карты Товары Переводчик Все

- Купить экскаватор во всех регионах | Б/у и новая...**
avito.ru > Грузовики > ekskavatory...
24 633 объявления о **продаже экскаваторов** по низким ценам во всех регионах.
На Авито вы можете недорого **купить** новые и б/у мини-экскаваторы, экскаваторы-погрузчики и колесные экскаваторы JCB, Hitachi, Caterpillar и другие, а также экскаваторы на за... Читать ещё
- Купить экскаватор! Актуальные цены! Фото**
drom.ru > spec/excavator/
Купить экскаватор! Выгодные цены на японские, китайские, корейские, **российские** и другие экскаваторы различной комплектации. ... В **продаже экскаваторы** различной комплектации и модификации от мировых производителей. Читать ещё
Актуальные · Купить экскаватор
- Купить экскаваторы с пробегом - более 973...**
auto.ru > dredge/used/
Полный модельный ряд экскаваторов - более 973 экскаваторов б/у, свежие объявления о **продаже** от частных и дилеров на Авто.ру. ... **Купить экскаватор** с пробегом. **Экскаваторы**. Лёгкие коммерческие. Читать ещё
Kubota Миниэкскаваторы · Caterpillar Гусеничные · Hitachi Гусеничные
- Купить экскаватор. Продажа экскаваторов, цены**
exkavator.ru > Продажа > Экскаваторы
3080 объявлений о **продаже** новых или бу экскаваторов. Цены на экскаваторы. ... В наличии, самый популярный экскаватор в России - SANY SY215C - Гидролиния на стреле для работы с навесным оборудованием - Климат-контроль... Читать ещё

Собирают до 80% SEO-трафика в продаже и до 30% в аренде. SEO-трафик – самый качественный

Покупатели привыкают выбирать и покупать на маркетплейсах вообще все. Это удобно

Работа с существующими клиентами

СИСТЕМА, ПРОЦЕССЫ

CRM, скрипты, регламенты,
персонализация предложений и т.п.

В мире общения через мессенджеры и чтения
“без бумаги”

РЕПУТАЦИЯ

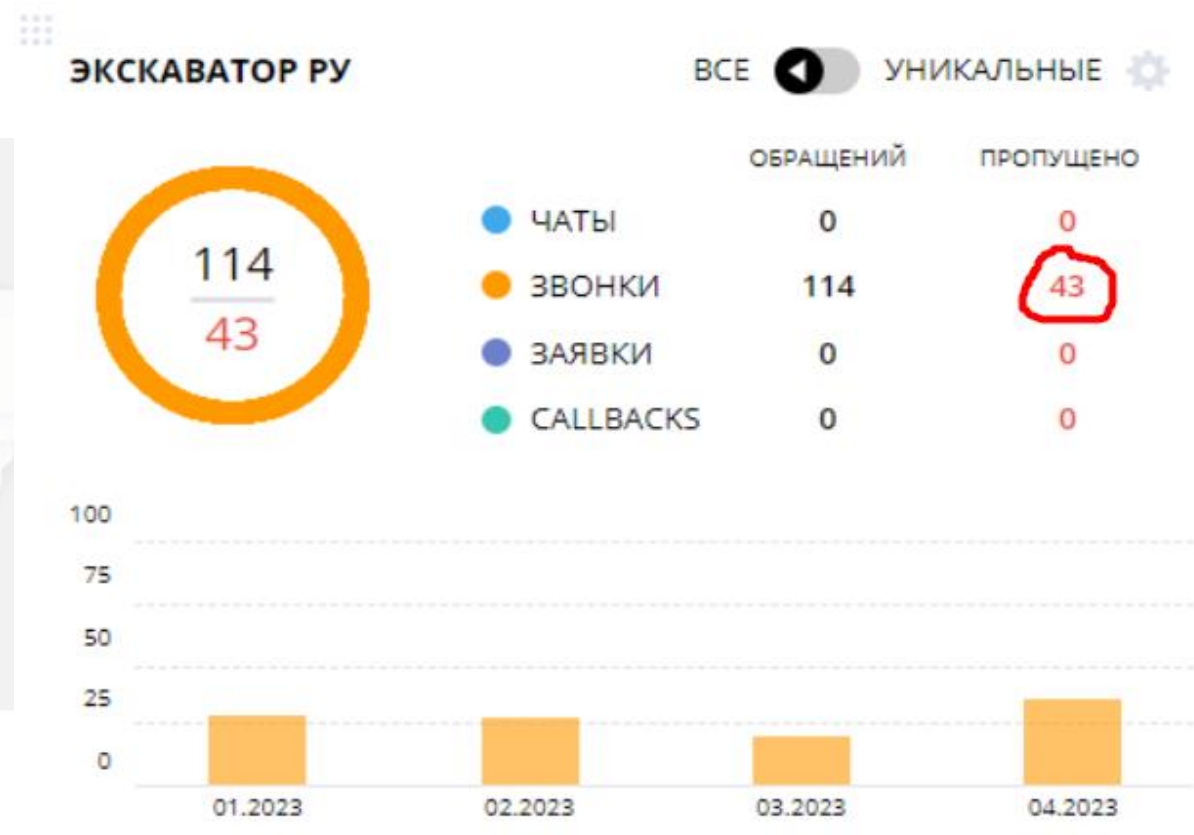
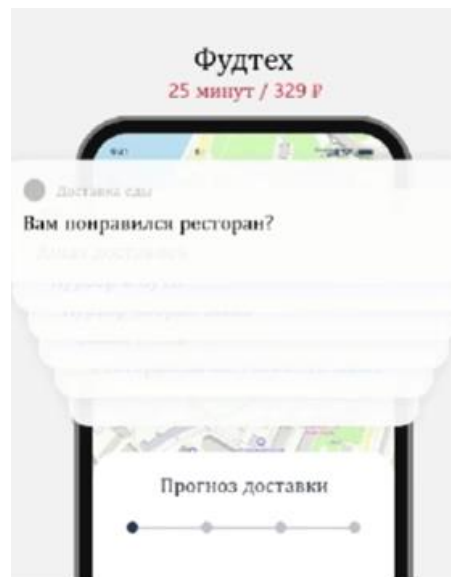
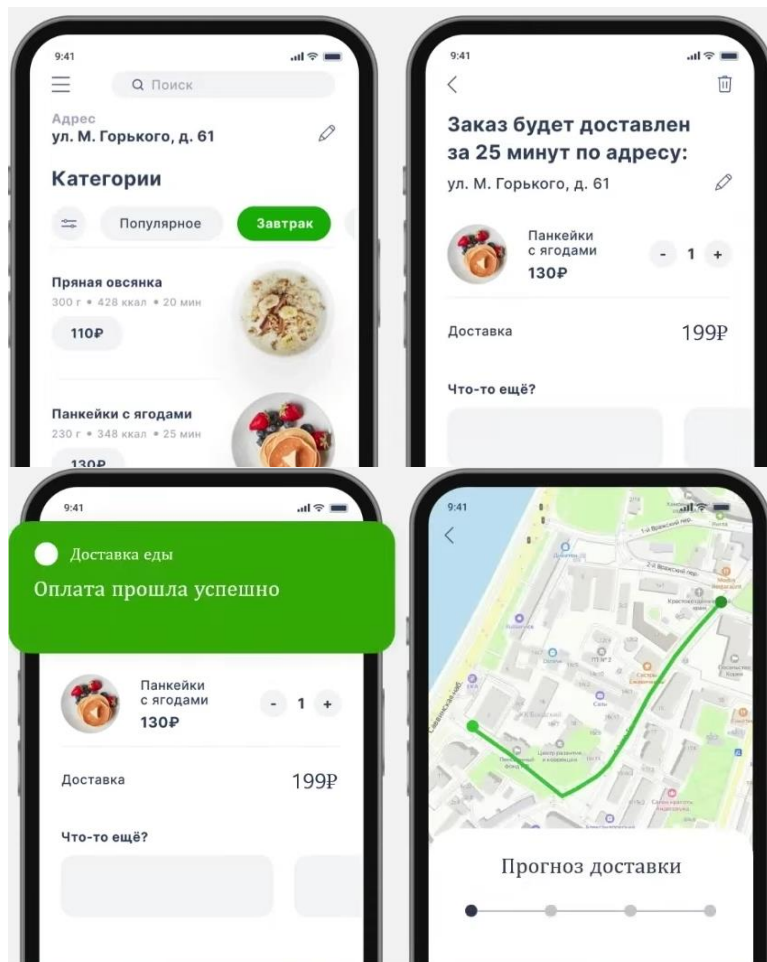


ОТЗЫВЫ ... СТАТЬИ ... ВИДЕО
В онлайн-изданиях, чатах,
каналах, группах
с хорошей репутацией

Что делать?

1. Начать мыслить по-новому. Цифрами, аналитикой, стоимостью действий и результата
2. Инвестировать в автоматизацию бизнес-процессов продаж и маркетинга
3. Взять человека из e-commerce для цифровой трансформации и выстраивания системы привлечения и удержания клиентов

Неочевидное



Поэтому мы:

1. 5 из 7 отраслевых интернет-журналов на базе Экскаватор Ру – лидирующие издания в своих сегментах. И мы планируем издавать еще
2. Продолжаем развивать эффективный маркетинг – доску объявлений
3. Выстраиваем лучшую службу заботы о клиентах
4. Работаем над повышением компетентности маркетингового персонала дилеров

ЭКСКАВАТОР.РУ

ПОРТАЛ О СПЕЦТЕХНИКЕ

Успешных продаж и online- продаж!

Павел Шинкевич

Учредитель Экскаватор Ру

psh@excavate.ru